

Velen horen bij 'Kijk Zaans' en bijna iedereen wil erbij

# Vermoolen bewaakt onafhankelijkheid

DOOR LEONIE GROEN

**ZAANSTREEK** - Het project 'Kijk Zaans', een jaar geleden opgestart door de Koogse Sarah Vermoolen, is net 'Zwaan kleef aan'. Velen zitten erbij. En degenen die er niet bij zitten, willen er graag bij. Die willen een vermelding op de website of in het boek Kijk Zaans dat half oktober verschijnt.

Maar niemand komt er zomaar bij. Vermoolen legt overal haar oor te luisteren en pas als ze denkt dat iets of iemand echt de moeite waard is, kwaliteit biedt of wat in de melk te brokkelen heeft, komt er een interview.

Kijk Zaans staat vol tips, wetenswaardigheden en verhalen over de Zaanstreek. Alle geïnterviewden mogen op hun beurt vijf Zaanse bedrijven, Zaankanters, Zaanse producten en plekken in de Zaanstreek aanwijzen die zij de moeite waard vinden. Deze zogeheten tips worden bij de interviews opgenomen in het te verschijnen boek Kijk Zaans. Vermoolen wil niet dat er bij het tippen vriendjespolitiek wordt bedreven: de tipgever mag geen enkele vriendschappelijke of familiale relatie hebben met degene die hij of zij onder de aandacht brengt. „Het grappige is dat iedereen de tips heel serieus neemt. Iedereen denkt er heel goed over na”, zegt Vermoolen. Van iedere tipgever verwacht ze een motivatie. Die zet ze op de website.

**Sturen**

De initiatiefnemer van het project probeert wel een beetje te sturen in de keuze die de geïnterviewden maken. Want soms is iets of iemand nog niet getipt terwijl het om iets gaat wat wel de moeite waard is. Maar vaak krijgt Vermoolen niet wat ze wil. „Niemand wil zijn of haar naam zomaar ergens aan verbinden”, zegt ze. Het gebeurt ook dat geïnter-



Sarah Vermoolen over Kijk Zaans: „Er mag geen vriendjespolitiek bedreven worden.”

FOTO JOLANDA HOOGENDOORN

viewden door streekgenoten worden benaderd met: 'ik wil graag getipt worden, wil jij mij tippen'. Zo'n vraag wordt door de geïnterviewden vaak niet gehonoreerd. Zeker als de beoogde tipgever het bedrijf of de persoon waar het om gaat, helemaal niet kent.

Vermoolen brengt alle getipte bedrijven en personen persoonlijk een affiche met de tekst 'Getipt op Kijk Zaans'. Het is de bedoeling dat ze die zichtbaar ophangen. „Iedereen doet dat. Men is trots op de vermelding”, zegt ze. Als bij haar bezoek blijkt dat het niks is, haalt ze de

tip van de website af. Vermoolen bewaakt de onafhankelijkheid heel goed. „Dat is de kracht van het project. Degenen die erbij zitten moeten denken 'wij bevinden ons in goed gezelschap'. Iedereen is gevlijd als hij wordt gevraagd.” Ze denkt er dus ook niet over om banners

op de website te plaatsen of zich anderszins te laten sponsoren. „Wij zijn niet te koop.” Dat maakt dat ze met haar affiches gemakkelijker binnenkomt bij bedrijven. „Ze zijn al gauw bang dat ze in de buidel moeten tasten, dat ik ze wil vragen of ze willen adverteren

maar ik kom niks halen, ik kom alleen maar brengen”, lacht ze. Ze merkt dat 'de mensen' anders gaan kijken naar hun streek. „Ze zien nu ineens zaken waar ze vroeger zomaar aan voorbij gingen.” Dat al haar werk -ze is nu een jaar bezig- haar geen duit oplevert, neemt

**Reisgids voor Zaanstreek van nu**

Elf reisboeken (voor de ANWB en Gottmer Uitgevers Groep / Dominicus Reisgidsen) heeft de Koogse communicatiewetenschapper Sarah Vermoolen op haar naam staan. Bij het samenstellen ervan zoekt ze uitsluitend kwalitatief hoogwaardige zaken op. „Je zit een maand of drie in een land en gaat dan je tijd niet verspillen aan dubieuze zaken.” Ze heeft een voorkeur voor gebieden die niet platgetreden zijn (in Nederland werkte ze in Amsterdam-Oost en Flevoland) en ze vindt het een sport om over dingen te schrijven waarvan de gemiddelde vakantieganger niet zoveel weet heeft, zoals de Koerdische problematiek in Turkije. „Overall is wat, je moet het wel willen zien”, is Vermoolens motto. In de vier jaar dat ze als pr-medewerker van Fluxus werkzaam was, ontdekte Sarah: „Hé, de Zaanstreek is ook zo'n gebied. Er zijn ontzettend veel boeken geschreven over de Zaanse geschiedenis, maar over de Zaanstreek van nu is niet veel. Ik wilde met Kijk Zaans een heel uitgebreide reisgids maken.” Ze wist drukkerij Heijnis&Schipper te interesseren en fotografen en cursisten van Fluxus, aan te trekken voor de foto's.

ze op de koop toe. „Als ik duizend boeken verkoop kan ik de drukker betalen. Daarna houd ik twee euro per boek over.” Haar drive is iets te doen waar ze trots op kan zijn. 'Kijk Zaans'. 216 pagina's. Prijs: 14,90 bij voorinschrijving op de website. Zie: [www.kijkzaans.nl](http://www.kijkzaans.nl)